

Luca Bucchini



# LA DISCIPLINA DEI CLAIMS NUTRIZIONALI E SALUTISTICI

Le novità introdotte  
dal regolamento UE 1169/2011

Le monografie di  cibāria

## LUCA BUCCHINI

Luca Bucchini è esperto di rischi alimentari e di informazione sugli alimenti.

Nel 1995, si è laureato in Scienze biologiche a Pavia, cui è seguito un dottorato. Negli Stati Uniti, alla Johns Hopkins University di Baltimora, si è specializzato in rischi alimentari, nella loro valutazione e gestione, anche dal punto di vista normativo. Sempre negli Stati Uniti, si è occupato di consulenza sugli OGM, sia dal punto di vista scientifico che normativo, con una particolare attenzione agli allergeni.

Dal 2003 si occupa professionalmente di etichettatura e di pubblicità di alimenti ed integratori alimentari in Italia, da un punto di vista tecnico, di sicurezza alimentare e di gestione delle crisi alimentari.

Ha proseguito parallelamente l'attività di ricerca, spesso con precise implicazioni nel campo regolatorio e degli alimenti, ad esempio, con il progetto PlantLIBRA, finanziato dalla Commissione europea, sugli integratori erboristici, o il progetto Eurreca, sui micronutrienti negli alimenti, sempre nell'ambito dell'Unione. Nel progetto FoodRisC si è invece occupato di comunicazione dei rischi e dei benefici degli alimenti.

Ha fatto parte del gruppo di lavoro del Ministero della Salute in materia di flessibilità sugli health claims. Dal 2014, coordina un team all'interno di un contratto di forniture di servizi per EFSA, riguardante la valutazione degli enzimi alimentari. È membro del consiglio di amministrazione di Eurofir, l'organizzazione europea delle base dati di composizione degli alimenti e fa parte di diversi gruppi di lavoro di ESSNA (European Sports and Specialist Nutrition Alliance).

Ha tenuto corsi e seminari e pubblicato articoli sui claims nutrizionali e sulla salute, sui prodotti dietetici, sui novel foods, sugli integratori alimentari, sui claims relativi ai probiotici e alle sostanze vegetali negli alimenti.

È consulente di aziende alimentari, di società di assicurazione e direttore gestionale di Hylobates Consulting srl. Hylobates valuta oltre un migliaio di etichette di alimenti all'anno e centinaia di pratiche di notifica in tutta Europa.



# Sommario

<b>Premessa</b>	8
-----------------	---

---

## Capitolo 1

<b>Le norme rilevanti in materia di informazioni sugli alimenti e di claims</b>	10
---------------------------------------------------------------------------------	----

---

1.1. Quattro decenni di regole europee sull'etichettatura.....	11
1.2. Limiti certi ai claims .....	12
1.3. Dalla pubblicità ingannevole alla pratiche commerciali scorrette.....	14

## Capitolo 2

<b>Definizioni</b>	16
--------------------	----

---

2.1. Il ruolo dei dati scientifici.....	18
2.2. Indicazioni nutrizionali e basi scientifiche.....	20
2.1. La valutazione delle indicazioni sulla salute .....	24
2.2. I profili nutrizionali.....	25

## Capitolo 3

<b>Le pratiche leali di informazione e le indicazioni nutrizionali e sulla salute</b>	27
---------------------------------------------------------------------------------------	----

## Capitolo 4

<b>Il responsabile nella filiera delle indicazioni nutrizionali e sulla salute</b>	31
------------------------------------------------------------------------------------	----

## Capitolo 5

<b>Come si devono presentare i claims e in quale lingua: istruzioni per l'uso</b>	34
-----------------------------------------------------------------------------------	----

5.1. Aspetti grafici: posizionamento e dimensione dei caratteri.....	34
5.2. Requisiti linguistici.....	38
5.3. Condizioni e istruzioni per l'uso.....	38

## Capitolo 6

<b>Come coordinare dichiarazione nutrizionale e indicazioni nutrizionali e sulla salute</b>	42
---------------------------------------------------------------------------------------------	----

## Capitolo 7

### Utilizzare i claims nella vendita a distanza 46

---

- 7.1. Indicazioni relative al glutine,  
al lattosio e agli allergeni.....47

## Capitolo 8

### Le sanzioni 51

---

- 8.1. Le violazioni alle pratiche leali di comunicazione .....51
- 8.2. I provvedimenti dell'AGCM.....52



**cibāria**  
*from farm to fork*